**Masterclass Strategisch Management**

**Een scherpe oriëntatie op de strategische positionering en te volgen strategische koers.**  
Ingrijpende verschuivingen in de verhoudingen tussen de ‘civil society’, de markt en de overheid kenmerken het publieke en non‐profit domein. In het verlengde daarvan vervagen ook de grenzen tussen de afgebakende functionele gebieden binnen deze organisaties.

Tegelijkertijd zien wij zowel een toenemende verzakelijking van de primaire processen als een toenemende aandacht voor vraagstukken rondom het creëren van publieke waarden door publieke en non‐profit organisaties.

Deze ontwikkelingen vragen van veel publieke en non‐profit organisaties een scherpe oriëntatie op de strategische positionering en de te volgen strategische koers.

Publieke organisaties staan continue voor de uitdaging de juiste balans te vinden tussen de wensen en eisen die gesteld worden vanuit de ‘civil society’, de markt en de overheid, en in deze context strategisch beleid te ontwikkelen en te implementeren.

De masterclass Strategisch Management geeft de deelnemers op een wetenschappelijke, maar ook praktische wijze, inzicht in de actuele kennis en het discours op het gebied van strategisch management én de implementatie van de strategie in de hiervoor geschetste context toegepast op ieder zijn eigen organisatie.

**Opbouw**

Driedaagse, alle dagen van 09.00 tot 17.00 uur.  
Van 12.30 tot 13.30 uur is er lunchpauze.

**Eelco van Hout**09.00 – 12.30 uur  
Rond 10.00 uur kwartier koffiepauze  
Lunch 12.30 – 13.30 uur  
13.30 – 17.00 uur  
Rond 15.15 uur kwartier koffiepauze

Eelco van Hout verzorgt het college over Strategievorming en implementatie.

- Publieke waarde (public value) creëren in samenhang met diverse strategievormen

- Visievorming in strategie, hoe kom je tot een goede visie?

- Benadering van strategievormen

**Patrick Vermeulen**09.00 – 12.30 uur  
Rond 10.00 uur kwartier koffiepauze  
Lunch 12.30 – 13.30 uur

Patrick Vermeulen verzorgt het college over Instituties en Strategie.

- Welke krachten beïnvloeden het vormen en aanpassen van een strategie in het complexe publieke domein?

- Welke instrumenten kunnen we inzetten om instituties in organisaties te veranderen?

**Robert Bood**13.30 – 17.00 uur  
Rond 15.15 uur kwartier koffiepauze

Scenario-denken met Robert Bood staat ook op het programma.

- De rol van scenario-denken bij het nemen van strategische beslissingen, het ontwikkelen van nieuwe strategieën en het creëren van publieke waarde

- Ontwikkelen en doordenken van uitdagende toekomstscenario’s

- Identificeren van structurele externe veranderingen om voorspelbare verrassingen te ontdekken

**Michiel Schoemaker**09.00 – 12.30 uur  
Rond 10.00 uur kwartier koffiepauze  
Lunch 12.30 – 13.30 uur

Michiel Schoemaker neemt jullie mee in zijn verhaal over Strategisch HRM.

- De relatie tussen strategie, mens en organisatie

- Kan ik met de huidige kennis en talenten van mijn mensen de visie/strategie van de organisatie nastreven en doorontwikkelen?

- Inzetten en ontwikkelen van talenten, mobiliteit, loopbanen en oriëntaties

**Eelco van Hout**13.30 – 17.00 uur  
Rond 15.15 uur kwartier koffiepauze  
  
Wrap-up en behandeling van persoonlijke cases.  
  
  
Eelco van Hout heeft dus 3 dagdelen n het programma, de overige docenten allemaal 1 dagdeel.